

# ZASADY PREZENTOWANIA TREŚCI I OPINII NA STRONIE

Wersja dokumentu: 1  
Data obowiązywania: 2.02.2023

Poniżej znajdziesz zasady prezentowania treści na tej stronie internetowej oraz kryteria weryfikujące, którymi kierujemy się przy prezentowaniu opinii Klientów na naszej stronie internetowej.

## ZASADY PREZENTOWANIA TREŚCI NA STRONIE - SORTOWANIE

Podczas wyszukiwania produktów na stronie możesz sortować wyniki wyszukiwania według wybranych parametrów (popularność, cena, rodzaj i kategoria dokumentu). Domyślnie prezentujemy listę produktów spełniających wskazane przez Ciebie parametry - w przypadku, gdy wskażesz parametry w wyszukiwarce.

Treści prezentowane na naszej stronie staramy się jak najlepiej dopasować do potrzeb użytkowników strony i naszych Klientów. Domyślne sortowanie produktów widoczne na stronie jest odzwierciedleniem tego, które produkty prezentowane na stronie są najczęściej wyszukiwane i cieszą się największą popularnością.

Na treści prezentowane użytkownikowi strony wpływa to jak zachowywali się inni, podobni użytkownicy, jakie wyszukiwanie zostało dokonane przez użytkownika oraz kwestia dopasowania wyników wyszukiwania do zapytania.

## OPINIE PREZENTOWANE NA STRONIE

Na naszej stronie możesz zapoznać się z opiniami klientów, dotyczącymi naszych produktów. Wiemy, że opinie są dla Ciebie ważne i dochowujemy wszelkiej staranności, by oparte były na rzeczywistych odczuciach naszych Klientów.

Prezentowane na stronie opinie są przez nas weryfikowane i pochodzą wyłącznie od osób, które współpracowały z nami lub korzystają z naszych produktów.

W jaki sposób weryfikujemy opinie? Dla przykładu kontaktujemy się z osobami, które je wystawiły, z podziękowaniem czy prośbą o zgodę na publikację opinii. Jeśli nie jesteśmy w stanie zweryfikować podmiotu, który wystawił opinię, to nie zamieszczamy jej na stronie.

Na stronie prezentujemy wybrane opinie, które w naszym odczuciu dają Ci najwięcej informacji, pozwalających na podjęcie decyzji o zakupie produktu. Nie praktykujemy opinii o charakterze „sponsorowanym” czy „barterowym”.

Nasze zasady i uczciwość nie pozwalają nam na takie działania. W razie pytań zawsze możesz się z nami skontaktować, chętnie odpowiemy!